**軟體品質管理專案報告**

美膚諮詢小秘書

趙伯元

**動機：**

根據統計2025年之後90%消費者都是數位用戶，消費者由於數位科技普及，智慧型手機、社群媒體、通訊軟體…等，將改變生活型態。以傳統媒體去發展行銷策略的作法已經逐漸無法切合消費者新的生活情境，以數位載體為核心發展行銷策略將成為主流。

　　現在，LINE在台灣的每月活躍用戶已達1900萬、全台人口滲透率82.6％（高於臉書1800萬用戶）；透過LINE開發聊天機器人將能有效提供貼近民眾，進而提高服務感受。且聊天機器人客服跟人類客服最大不同在於不受勞動規範的限制，可以24小時不間斷地工作，甚至還能以一抵十開啟多工運作模式。

　　天氣的變化時敏感性皮膚就會出現脫皮、乾癢、刺痛及紅腫等狀況，民眾如何得知外出的天氣情況，來決定外出時所要使用的保養方式？以及針對民眾情況，提供最適合的日常保養方式，以上問題的保養方式都是民眾經驗法則及過去學習的保養模式。

**目的：**

面對現在萬變的氣候及充滿資訊的生活，藉由手機Line的美膚小秘書，給於每日保養提醒功能，解決每日操煩的保養決定，另外也提供一些保養小技巧。

需求分析：

　　開發Line聊天機器人-美膚諮詢小秘書的功能有1.可每日定時提醒天氣資訊。2.藉由當日天氣資訊提供民眾保養意見，3.內建一些保養小技巧資訊。